

## **ANALYSTE EN STRATÉGIE ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL \***

Vous êtes à la recherche d'un emploi en tant que **ANALYSTE EN STRATÉGIE ET DEVELOPPEMENT COMMERCIAL \*** et vous aimez piloter des projets ? Vous souhaitez rejoindre une équipe jeune et motiver ? Ce poste est fait pour vous 🗣️

Basée à Sarlat en Dordogne depuis sa création en 2007, l'entreprise **MAXIMA** est spécialiste dans la vente et la réparation d'accessoires et pièces détachées pour les engins de travaux publics. La société, qui cherche à se développer continuellement et à digitaliser ses procédures, est depuis plusieurs mois en totale refonte de son site web et celui-ci devrait voir le jour dans les mois à venir.

Rattaché(e) à la direction et aux départements marketing-web/communication et commercial, vos missions seront les suivantes :

- Vous réaliserez des études de marché, analyses et reportings (concurrence, comparatifs, qualité, tarifaire)
- Vous serez en charge de définir la vision produit, les roadmaps, et d'élaborer un benchmark (présentation fournisseur et formation de la gamme de produit, de l'audience et de la tarification notamment puis gestion de sa mise à jour dans l'ERP)
- En coordination avec les services communication et web, vous créez un plan de communication (à qui, comment et quoi communiquer) et ferez des propositions de supports de communication nécessaires au développement des produits
- Vous développerez et mettrez à jour quotidiennement les produits et/ou services digitaux sur différents supports (site web, arborescence, catalogue, etc...)
- Vous assurez le lien entre le ERP et le site web
- Vous mettrez en place et coordonnerez la roadmap avec les équipes commerciales et marketing/web
- En collaboration avec le service marketing/web, vous assurez la création des nouvelles pages produit sur le site internet et assurez le suivi avec les agences web
- Vous communiquez les produits aux clients et des prospects par téléphone, emailings etc
- Vous identifiez et gérez les projets de dématérialisation et de changements stratégique pour avancer l'entreprise et ses équipes

### PROFIL :

- Vous avez une certaine aisance à entrer en relation, à communiquer à l'oral et à faire preuve de pédagogie
- Vous faites preuve de curiosité et d'intérêt pour la recherche d'informations
- Vous avez le sens de l'organisation de l'information, des capacités d'analyse et un bon esprit de synthèse
- Vous savez pratiquer une écoute active
- Vous avez des qualités rédactionnelles
- Vous savez utiliser les outils de bureautique (Excel et Powerpoint particulièrement). Connaissance d'un ERP un avantage.
- Vous maîtrisez les langues surtout français et anglais

Vous avez des connaissances générales en marketing traditionnel et digital (brand content, SEO/SEA, événement, Google Analytics et Adwords, etc), vous êtes capable de gérer un projet en autonomie et avez le goût de l'analyse de données. La maîtrise du CMS WordPress est un plus.

Vous êtes rigoureux/se, motivé(e), autonome et vous avez l'esprit d'équipe.

Contactez-nous par mail à : [april@sarlmaxima.com](mailto:april@sarlmaxima.com) et faites-nous parvenir votre CV ainsi qu'une lettre de motivation. 📧

\*Analyste marketing / Business strategist